**吉林广播电视大学**

**教材采购发行项目**

**招标文件**

**招标编号：电大20170522**

**项目名称：教材供应商招标**

**采购人：吉林广播电视大学**

**二○一七年五月**

**地 址： 吉林省长春市人民大街6815号**

**电 话：0431-85379236 邮 编：130022**

**招标邀请书**

吉林广播电视大学(以下简称“吉林电大”)根据教学活动需要，经研究决定，拟对教材供应商面向社会公开招标，欢迎符合本招标文件要求，有能力的投标人前来投标。

一、项目概况

1、招标单位：吉林广播电视大学

2、项目名称：吉林广播电视大学教材供应商招标

3、招标内容：通过招标，确定一家教材供应商（企业），负责吉林广播电视大学系统内使用的各类教材（含形成性考核册、期末复习资料等，下同）的采购、供应、结算及服务工作。

4、合同期限：签订合同后试运行一年，即从2017年秋季至2018年春季（2个学期），到期后如双方均无异议，该合同自动续签二年，即从2018年秋季至 2020年春季 （4 个学期）。

5、项目预算：每年教材预用量在300万元码洋左右（视当年招生规模而定）， 三年预计900万元码洋。

二、投标人资格要求：详见《投标人须知》第2条“合格投标人资格要求”。

三、投标文件的递交：即日起至2017年6月12日上午9:00止（北京时间），投标人将的投标单位资格证明文件密封送达吉林电大，逾期送达或不符合预审规定的资格证明文件视为无效，后果由投标单位自负。

四、开标时间和地点：2017年 6月14日上午09:00（北京时间），在吉林广播电视大学6楼会议室开标（时间地点暂定，如有变更将另行通知）。

五、如对本次招标有疑问，请以信函、电话、传真或来人形式进行联系。

联系单位：吉林广播电视大学

通讯地址：吉林省长春市人民大街6815号

电 话：0431-85379236

邮 编：130022

联系人：张晓东

**投标人须知**

**1、招标人、投标人、中标人及相关概念**

1.1 招标人：指吉林电大，由吉林电大数字图书馆教材科负责组织实施；

1.2 投标人：指参加投标的企业；

1.3 中标人：指经学校招标评议委员会评议通过后，确定的教材供应商（企业）；

1.4教材：系指招标人所在全省电大系统使用的所有图书制品（含教材、形成性考核册、期末复习、综合测试、多媒体资源等）。

1.5分校及教学点：指吉林电大在全省各地市（州）、县设立的电大分校、工作站、联办教学点等，目前共有单位近40余个，具体地理分布可参见附件2；

**2、合格投标人资格要求**

2.1投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，同时提供下列材料：

(1)投标人财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料；

a：财务状况报告的证明材料，是指提供2016年1月至12月任一个月财务报告(报告中必须包含资产负债表、利润表、现金流量表)；或者提供银行出具的资信证明；或者提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函；或者会计事务所出具的2016年度审计报告

b：依法缴纳税收的证明材料，是指提供2016年1月至12月任一个月缴纳税收的凭据；或者提供依法免税的相应证明文件。

C：社会保障资金的证明材料，是指提供2016年1月至12月任一个月缴纳社会保险的凭据；或者提供不需要缴纳社会保障资金的相应证明文件。

(2)投标人在投标时须提供检察院出具的投标单位在近三年内无行贿犯罪记录证明原件（由投标人向住所地或业务发生地检察院申请查询，原件必须胶装在投标文件正本中，副本附复印件)；

2.2投标人应具有在吉林省内注册的独立企业法人资格，提供加盖投标人公章的《企业法人营业执照》和《税务登记证》复印件或者两证合一复印件；

2.3投标人应具备有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》（投标时需提供复印件，原件备查）；

2．4企业在2017年5月10日前具有独立的办公场所和仓储面积达1000㎡以上（含1000㎡），需提供相应的证明材料（投标时需提供原件）。

2．5具有近三年来中标的并签署过码洋达150万元以上的高等院校教材供应合同（投标时需提供原件），具有从事广播电视大学教材发行服务经验者优先。

2.6本项目不接受联合体投标；

**3、招标文件**

3.1 招标文件的构成：

1. 招标邀请书
2. 投标人须知
3. 招标要求

（4）教材供应商招标评标标准和方法

（5）投标文件格式

**4、投标文件组成**

**4.1技术商务标应包括下列部分：(单独编制、装订胶装成册并密封)**

(1) 配送管理方案

(2) 特色服务方案

(3) 服务偏离表

(4) 投标人资格证明文件

(5) 投标货物均必须具有相应的证明文件

(6) 投标人提交的其他资料

(7) 投标保证金复印件

(8) 投标人廉政承诺书

**4.2报价标应包括下列部分：(单独编制、装订胶装成册并密封)**

(1)投标书

(2)开标一览表

**4.3 编制注意事项**

**(1)投标人应将投标文件报价部分和技术商务部分正本分别用密封袋密封，两部分的全部副本也分别用密封袋密封（即：投标文件共要包封4份：报价部分正本包封1份、技术商务部分正本包封1份、报价全部副本包封1份，技术商务全部副本包封1份），并标明招标编号、招标项目、投标人名称、报价部分、技术商务部分及“正本”或“副本”字样，且在封口处盖上骑缝公章。投标文件未密封将导致投标被拒绝。**当正本与副本内容不一致时，以正本为准。

(2)投标文件表格和文件均须打印，对错处作必要修改时，应由原签署人签字或加盖校对印章。

(3)邮件、电话、传真形式的投标概不接受。

4.4 投标人在投标时，有下列情况之一的为无效投标：

⑴ 在招标文件规定的截止时间之后提交投标文件的；

⑵ 未按招标文件规定提交投标保证金的；

⑶ 未按招标文件要求密封的；

⑷ 未提供《投标报价响应表》或《投标报价响应表》未按规定有效签字和盖章的；

⑸ 招标文件规定投标时属于无效投标的其他情形。

**5、投标保证金**

5.1 投标人在递交投标书时应向招标人提交投标保证金（现金）人民币壹万元（10000元）。

5.2 投标保证金是为了弥补招标人因投标人的违规行为而蒙受的损失。招标人在因投标人的违规行为而受到损害时将没收投标人的投标保证金作为所受损害的补偿。

5.3 投标保证金是投标文件的一个组成部分，没有按规定提交保证金的投标将被拒绝。

5.4 在招标人发出《中标通知单》3天后，未中标人凭收据退回投标保证金（不计利息），中标人的投标保证金可转为履约保证金的一部分。

5.5 有下列情况之一发生时，投标保证金将被没收：

⑴ 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标的；

⑵ 投标人在规定期限内未能做到：

① 按《中标通知单》规定的期限内签订合同

② 按招标文件中规定提交履约保证金

**6、投标有效期**

投标有效期为开标会议召开之时起15天，投标有效期短于这个期限的投标将被拒绝。

**7、投标文件的签署**

7.1 投标文件需打印或用不褪色墨水书写，由投标人的法定代表人或其授权代理人签字并加盖公章。未经有效签字和加盖公章的投标将予以拒绝。

7.2 除投标人对错处做必要的修改外，投标文件不得行间插字、涂改和增删。如有修改错漏处，必须由投标人法定代表人或授权代理人签字或加盖公章，否则将予以拒绝。

**8、投标文件的修改和撤回**

8.1 投标人应认真阅读招标文件中的所有事项、格式、条款和规范要求。特别是第四章附件1和附件2内容，根据吉林电大基层市（州）县分校、教学点配送服务状况，来确定投标的折扣率，一旦递上投标书则表示投标方具备以上资质，接受招标方的教材标的，同意招标方招标文件的规定。投标方必须按招标文件的规定格式提交完整的投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，特别是如果没有实质性响应招标文件要求的投标，都将可能被拒绝。

8.2 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人的修改或撤回的书面通知必须在招标文件截止时间至少十五日前，以书面形式通知招标人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。书面通知及修改内容必须由法定代表人或授权代理人签字，加盖公章，并密封。在信封上标出“修改”或“撤回”字样。

8.3 在开标会议召开后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

8.4 从开标会议之时起，至投标有效期满，投标人不得撤回其投标，否则，其投标保证金将被没收。

**9、开标**

9.1 招标人将在《招标邀请书》规定的时间和地点召开开标会议。非公司法人代表亲临投标，必须提供法人代表授权书及被授权代表身份证。

9.2 投标文件递交时间截止后，如果投标人不足三家，则按规定终止本项招标。

9.3 开标会议由招标人负责组织，具体评议工作由招标人依据有关规定组建的评标委员会负责。

9.4 评标委员会将审查每个投标人提交的资格证明文件是否齐全、完整、合法、有效，如果投标人没有按照要求提交全部资格证明文件，或者提交的资格证明文件是非法的、无效的，则其投标将被拒绝。

9.5 评标委员会发现投标人以他人名义投标、串通或者以其他弄虚作假方式投标的，该投标人的投标将作为废标处理。

9.6 对于经审查确定为资格合格的投标人，评标委员会审查其投标文件是否对招标文件的所有事项、格式、条款和技术规格等要求都做出实质性响应。实质性响应是指与招标文件要求的全部条款、条件等相符，没有重大偏离的投标。重大偏离是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能，或者实质上限制了合同中招标人的权利或投标人义务。没有实质上响应招标文件要求的投标将被拒绝。

9.7 在评议过程中，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向招标人施加影响的任何行为都可以导致其投标被拒绝。

**10、评标方法**

本次评标方法采用综合评分法。

**11、接受和拒绝任何或所有投标的权利**

招标人有权在《中标通知单》发出之前任何时候宣布招标无效，接受和拒绝任何或所有投标，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

**12、受标时有更改货物数量的权利**

招标人在授予合同时有权在一定幅度内对所需教材的数量及种类予以增加或减少，但不得改变价格和其他条款和条件。

**13、取得授权**

投标人应先取得中央广播电视大学出版社对本招标项目的授权证明，获得本项目的经营权。同时须取得电大出版社出具的特许系统内教材发行服务的授权书,如无法取得以上授权，将不能参与此次投标。

**14、签订合同**

14.1 招标人将在投标有效期内向中标人发出《中标通知单》。《中标通知单》是合同的一个组成部分，对招标人和中标人均具有法律约束力。

14.2 《中标通知单》发出后，招标人改变招标结果的，或者中标人放弃项目的，应当依法承担法律责任。

14.3 中标人应按《中标通知单》规定的时间与招标人签订合同。

**15、履约保证金**

15.1 中标人应于与招标人订立教材服务合同之前，向招标人以转账方式提交人民币伍万元（50000元）的履约保证金。

15.2 履约保证金在合同期满后10天内无息退回。如果在合同期内中标人有违约行为，招标人有权不退还其履约保证金。

**招标要求**

**1、标块教材说明：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 主要技术参数及规格 | 年限 | 教材折扣率区限 | 中标家数 |
| 吉林电大系统所用教材 | 详见第三章内容 | 2017秋—— 2020春 | 80%—83% | 1家 |
| 备注 | 每年度预计采购总码洋约为300万元。 | | | |

所有教材版本，中标方必须严格执行国家开放大学《多种媒体教学资源使用计划》、吉林电大教务处发布的开课计划，以及招标方其他相关文件的要求，不得擅自更改。

**2、投标报价**

2.1 投标人有效投标报价：投标人教材折扣率报价不能超出折扣率区限（80%—83%）**；**

2.2 投标人所报价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更；

2.3 投标人应完全理解招标人不一定接受最低报价。投标人不得低于成本报价；

**3、教材供应渠道和发行手段**

3.1中标方有责任维护省内电大教材供应渠道的统一性，中标方应保证不能越过招标方，直接与其他招标方所属单位，或者招标单位与其他单位在合作办学项目上产生直接教材供应关系，所有教材供应必须按中标折扣结算；

3.2中标方必须使用吉林电大教材管理系统进行各项教材发行配送工作，今后业务开展过程中的各类单据和数据以该系统生成的为准；

**4、教材质量**

4.1中标方应保证所供教材都由正规出版社出版的合法出版物，不得提供任何盗版、盗印教材。如发现盗版教材，校方有权要求供应商无条件将盗版、盗印教材换成正版教材；

4.2中标方应保证所供教材是最新版、完整的，没有污染、破损、漏页、装订错误及其影响教材使用情况的新书，如发现问题，由中标方负责无条件退换；

**5、教材订单提交和单据要求**

5.1订单收集：教材征订数据通过教材管理系统获取；

5.2订单确认与回复：中标方应及时受理教材征订订单，并且应在2天内予以确认，并按照招标要求，分别派送；

5.3单据要求：招标方，中标方和各教学点之间所有单据往来，都必须一式三联（中标方两联，教学点执一联），清单为电脑打印，必须经各经办人签字或盖章后生效；

6、**缺书改版反馈、到书时限及到书率、发行缺漏的响应**

6.1缺书改版反馈：中标方对征订订单及时进行确认，在1—2天内，以电子文档形式告之无法采购的教材名称和原因，并提供内容类似、使用范围相同的其他版本样书供校方参考。关于改版教材和报废教材的替换教材信息，应在得到招标方确认后，供应商才允许继续采购配送；

6.2到书时限及到书率承诺：

招标方每学期教材发放主要分三种情况：正常征订，补（增）订，加急征订。按发放的教材类型又分为四种：教材，形考册，复习指导和综合测试。中标方应参照招标方现行的教材发放时间和模式，本着优质、高效、方便原则做好教材发行工作，将所有已出版教材100%到达各教学点，保证课前到书；除出版社发行变更外（供应商应及时通知），若未按规定时间到书，每超过一天按应付款教材码洋20%的违约金扣减书款，然后7天内将教材急速调拨到位；

6.3对于发行错发、漏发的响应

对于教学点反馈的教材发货环节中产生的错发、漏发问题的回告，中标方应能在2个工作日内主动作出回应，并保证在10个工作日内补缺补漏，将回告处理完毕；

7、**物流配送及教材发放**

7.1中标方必须按照吉林电大数字图书馆教材科提供的各分校及教学点地址，在指定时间内送达指定地点，确保课前到书。中标方在配送教材过程中，物流配送及教材搬运发放的相关费用由中标方承担。若未按要求影响课前到书，每超过一天按应付款教材码洋1%的违约金扣减书款；

7.2中标方应按图书防湿和防破的要求进行包装方面操作，严格按照订单要求配教材，以分校、教学点为单位打包，在不影响课前到书的原则下，可分批次派送，并附上该教学点教材包裹清单，用于验收使用；

7.3中标方必须及时在教材管理系统中填写快运单号，以备核查和跟踪教材运输情况，处理物流配送过程中出现的问题，做好售后服务；在教材到达指定地点前发生的丢失、破损等所造成的损失由供应商负责；

7.4在教材分发期间，出现因配货错误而误发的教材，中标方应无条件退换教材。在使用过程中发现破损、印刷不清、装订漏页、版本不符合要求等问题，中标方应100%退换。上述情况如有发生，中标方应承诺调换时间不超过10天；

**8、退书**

8.1各征订单位，因招生数变动、误订等原因发生的多订教材，中标方应无条件100%退书并承担退书过程产生的相关费用；

8.2教材发放结束，结算前退书。每学期各教学点将不用教材，集中退至中标方仓库，统一办理退书手续；

**9、教材款的结算**

9.1招标人所订教材一律不预付款，所有教材除特殊教材外均按中标折扣结算，特殊教材如下：

（1）具有文件证明统一不打折的教材，中标方可以单列核算，例如：高职两课教材，《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》和《思想道德修养与法律基础》，统一不打折。

9.2 中标人春季学期于6月、秋季学期于12月直接与各教学点对账结算，经各教学点核对无误后将教材款直接汇入中标人指定帐户。中标方应保留与各教学点的发书明细清单、货物托运单（有签字确认）作为凭证备查，如因中标方单据保管不齐等原因引起的争议，以招标方实际验收数为准结算；

9.3中标人必须提供正式发票；

9.4对于出现个别特殊教材采购价格与将签合同价不符的情况，由招标方与中标方协商决定；

**10、履约责任：**

10.1中标方必须依本次招标文件及合同书的各项规定准确供书，如发现中标方供货中有盗版、盗印教材，中标方承担由此引发的一切法律责任，没收全部履约保证金并按正版书款金额的**拾倍**赔偿。情节严重的，招标方有权终止教材采购合同；

10.2中标方负责所有教学点的教材款项的催缴工作。

10.3严禁中标方将标块分割转包给第三方，一经发现，招标方将有权取消合同；

10.4每一学年学期结束，中标方应主动配合招标方做服务质量年检，对当年的到书率和出错率做综合评价，以下达到任何一项情况均被认定验收不合格，招标方有权作出相应的处理办法：

（1）通过教学点的回告，经核查确认，由于错发，漏发等原因造成的发放错误的教材，一学年累计总发行码洋超过1万元（含1万元）。或者在教材配发过程中，由于供应商派送延误，多次影响课前到书。一学年累计被投诉达到15次及以上的，招标方对中标方作出中标折扣率减1%的处罚。

（2）如果一学年累计教材发行差错码洋超过2万元（含2万元），或者一学年累计被投诉达到30次及以上的，则视为情节严重的，经查实，招标方有权终止合同，重新进行招标。

10.6如果因政策或第三方不可控的原因，招标方可以提前终止合同，但必须提前一个月告知中标方，中标方仍必须将当季教材供应完成直到学期结束；

10.7 中标方在合同期内，都必须保证招标方学期内所有教材服务工作的完整性。如果存在严重影响招标方教学秩序的情况（例如：中标方无故提前终止合同），中标方都必须赔偿招标方所有损失，并扣减全部履约保证金，同时招标方有权要求中标方将当季教材供应完成直到学期结束；

**评标和定标**

**一、评标原则：**

评标小组将本着科学、合理、公平、公正的原则，对各投标方的资质论证、服务承诺、实施能力、供书保证与让利折扣率等多项因素进行综合评议，最后确定中标单位。**最低报价不作为中标的保证。**

**二、定标方法和标准：**

本项目采用综合评分法，分两价段评标，第一阶段评商务技术部分，第二阶段评报价部分。

**第一阶段进行技术及商务部分的评标**

评标委员会按照政府采购法律法规及相关规定、招标文件规定的评标方法和标准，对通过资格及符合性审查的技术、商务部分进行评审，评出实质性响应招标文件商务技术要求的投标人，并计算出各投标人商务技术部分的得分。

**第二阶段进行报价部分评标**

经第一阶段评选出的实质性响应招标文件商务技术要求的投标人进入第二阶段评标。评标委员会按招标文件规定的评标方法和标准，评出实质性响应招标文件报价要求的投标人，并计算出各投标人价格部分的得分。

汇总各合格投标人的综合得分（四舍五入取小数点后2位数），并按各合格投标人的综合得分由高到低顺序推荐第一、第二中标候选人。若有相同的最高得分，则其中投标报价部分得分高的投标人将被排序在前；若有相同的最高得分且投标报价部分得分相同的，则按技术部分得分从高到低顺序进行排列，技术部分得分最高的投标人将被排序在前。

**若第一中标候选人出现以下事项中任意一种情况，均视为中标人违约，采购人将取消其中标资格，如果已经签订合同的则合同自动解除，且中标人还要承担相应的法律责任。**

**（1）中标方的实际资质和能力情况与投标文件响应的不符的；**

**（2）中标方自动放弃中标的；**

**（3）中标方在收到《中标通知书》之日起30天内（因中标方原因）未与采购方签订采购合同的；**

**总分100分，各部分评分分值分布如下：**

**PT：商务部分评分 满分30分**

**PB：技术部分评分 满分40分**

**PF：报价部分评分 满分30分**

**综合得分：P＝PT＋PB＋PF**

1. **技术部分评分 PB（满分40分）（注：本项PT部分各评委平均分达不到招标文件设定的技术部分总分50%[即20分（含），视为技术部分严重偏离招标文件要求，按无效投标处理。）**

**B、各评委在评分表打分并计算出本人对各投标人的各部分评分总和。在评审过程中对投标文件内容有疑问时，可要求投标人澄清，但这种澄清不能改变投标文件的实质性内容。**

**一 、商务部分 (满分30分)**

**1、业绩 (满分18分)**

1. 根据投标人提供的2015年1月至今（以合同期内为准）的高等院校教材供应合同数量和合同金额情况进行打分。（满分12分）投标人应出具完整采购合同文本复印件和货款支付回单为准，原件备查。合同履行过程中发现本项有虚假者，取消其中标资格，并追究相应的法律责任和进行相应的赔偿。

1） 提供6所及以上高等院校采购合同得6分，3-5所得3分，其他不得分；

2） 根据投标人与单个高校教材客户年合作码洋超过300万元的业绩情况进行评议并打分，每所高校业绩得1分。(满分6分)

（2）根据投标人有直接业务联系的国家级出版社、知名大学出版社数量情况由0-3分之间进行打分。（满分6分）须出示相关供货合同书或授权书。10份及以上得6分，5-9份得3分，5份以下不得分。(主要出版社是指高等教育出版社、科学出版社、机械工业出版社、人民教育出版社、教育科学出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、中国人民大学出版社、对外经贸大学出版社、北京师范大学出版社、华东师范大学出版社、武汉大学出版社、西安电子科技大学出版社等）

1. **经营年限（满分3分）**

截止到2017年5月3日止，根据各投标人的经营年限情况，以营业执照为准，在0-3分之间打分。经营年限大于等于15年的得3分，大于等于10年至15年的得2分，低于10年的得1分。

**3、财务能力 （满分5分)**

**根据与教学点结算方式评分**：承诺每学期一次性结算的得5分，需修改结算方式的注明结算方法（如按月，按季度等），招标方同意的得1分，不同意的不得分；

**4、本土服务（满分4分）：根据能为本项目提供本地化服务的情况打分。**（投标人总部注册在项目所在地（长春市）得4分，注册地在吉林省内其它地域的得1分，省外不得分）。

**二、技术部分（满分40分）**

**1、总体服务要求（满分10分）** 评委根据投标文件第三章招标要求，对所有技术服务参数的偏离情况进行评分，全部满足得10分，未提供服务要求偏离表(见附件)或不能满足的不得分；

**2、配送方案（满分5分）** 投标人针对招标要求，提供配送及管理方案。方案突出体现如何发挥投标人自身优势和特点（需提交相关佐证复印件），在全省教材服务体系建设、配送过程组织、人手场地安排、资金周转、提升服务质量以及加强配套管理等方面起到作用，并据此提出自己的规划和若干切实可行的措施；

根据投标人针对本项目提供的方案的完整性、合理性、可行性情况，由评委进行横向评议：同比较一般的1~2；同比较好的3~4；同比优秀的5；

**3、配送经历（满分12分）**

**根据招标要求，投标方必须明确列举出近2年内，在同一个项目内具有为全省多网点提供类似的教材采购配送服务的成功案例，并造表注明参评理由和相关信息（合作对象，服务内容，服务周期，发行码洋，服务网点数等）。其中，所有案例之间参与评选的各项数据不重复叠加计算，每个案例服务网点不少于5个（集中在一个地区的网点占比不超过30%）。如果是同一个合作单位的，只针对与招标要求类似部分的数据和经验进行考察。**由评委根据各投标人所提供的配送能力证明文件，从配送规模，配送年限，配送过程，配送手段，配套服务和管理等方面进行综合判断和打分，如果被认定不符合要求的案例将不能参与评选。投标人应出具完整采购合同文本复印件和发票复印件，原件备查，如果无相关经验此项整体不得分；

1. 根据认定符合要求的成功配送案例个数打分，每个案例得0.5分，满分3分；
2. 认定符合要求的成功配送案例中，提供配送服务年限最长的案例里，连续配送2年及以上的得3分，1年的得1分，其他不得分；
3. 认定符合要求的成功配送案例中，服务范围最广的案例里，同时成功配送30个点及以上的得3分，20到29个点的得1分，其他不得分。（必须列出网点详细地址，联系人和电话以备核查，按地区分类，并提供其中10家以上的往来单据复印件）；
4. 认定符合要求的成功配送案例中，服务期内教材平均年发行码洋20万元及以上的，每家得1分，满分3分；

**4、配送能力（满分5分）**

**（1）仓储能力（满分2分）：**对比所有投标人,在2017年5月4日前在吉林省内的固定库房面积进行打分从0-2分之间进行打分。（以产权证或租赁合同为准，原件备查）

固定库房面积大于等于1000㎡的得2分，1000㎡-500㎡的得1分,其他不得分；

**（2）物流能力（满分3分）：**由评委根据供应商提供的合作的物流公司资质证明和合作证明文件，从0-3分之间进行打分。

**5、特色服务分** **(满分8分)**

根据招标要求，投标人提出的，能够为招标人提供有特色的，符合学校发展要求的，使招标人受益，获得招标人认可的额外附加服务的，由评委进行审核并独立打分。每获得招标方认可1条得1分，未提供任何特色服务的，此项不得分。

**三、报价部分(满分30分)：**

**Pn:**教材投标报价折扣率；

**按Pn的高低排序，**按照以下列公式进行计算各投标人报价部分得分PF：

PF= （P÷Pn）×100×0.3 （计算分数时四舍五入取小数点后两位。）

P：评标基准价，即由满足招标文件要求且高于成本价的**最低**投标报价。

附件1： 2016年秋季采购教材状况（参加招标教材）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 出版社简称 | 数量 | 出库码洋 | 备注 |
| 1 | **北大医学** | 45 | 1189.6 |  |
| 2 | **北京大学** | 715 | 28187 |  |
| 3 | **北京交大** | 84 | 2436 |  |
| 4 | **北师大** | 199 | 7251 |  |
| 5 | **传媒大学** | 312 | 11229 |  |
| 6 | **电子工业** | 42 | 1596 |  |
| 7 | **东北财大** | 1 | 26 |  |
| 8 | **东北师大** | 73 | 1168 |  |
| 9 | **对外经贸** | 37 | 1332 |  |
| 10 | **复旦大学** | 238 | 6693 |  |
| 11 | **高等教育** | 1356 | 36415.3 |  |
| 12 | **公安大学** | 137 | 5343 |  |
| 13 | **广东高教** | 8 | 278 |  |
| 14 | **华东师大** | 12 | 312 |  |
| 15 | **华南理工** | 3 | 84 |  |
| 16 | **华中科大** | 4 | 140 |  |
| 17 | **化学工业** | 34 | 965.4 |  |
| 18 | **机械工业** | 148 | 5248.4 |  |
| 19 | **吉林大学** | 462 | 11166 |  |
| 20 | **吉林电子** | 764 | 19089.8 |  |
| 21 | **吉林人民** | 148 | 5180 |  |
| 22 | **建筑工业** | 26 | 1482 |  |
| 23 | **江苏教育** | 846 | 18612 |  |
| 24 | **经济科学** | 21 | 440 |  |
| 25 | **科学** | 28 | 1078.8 |  |
| 26 | **立信会计** | 1 | 33 |  |
| 27 | **旅游教育** | 7 | 140.5 |  |
| 28 | **民主法制** | 9 | 315 |  |
| 29 | **南京大学** | 34 | 918 |  |
| 30 | **南开大学** | 285 | 11115 |  |
| 31 | **清华大学** | 1322 | 41708.7 |  |
| 32 | **人民大学** | 923 | 31679.4 |  |
| 33 | **人民交通** | 6 | 209 |  |
| 34 | **人民卫生** | 16 | 483 |  |
| 35 | **商务印书馆** | 0 | 0 |  |
| 36 | **上海财大** | 16 | 464 |  |
| 37 | **上海蓝畅** | 5 | 75 |  |
| 38 | **社科文献** | 11 | 429 |  |
| 39 | **首都师大** | 195 | 5007 |  |
| 40 | **水利水电** | 30 | 1080 |  |
| 41 | **四川大学** | 7 | 210 |  |
| 42 | **苏州大学** | 57 | 1821 |  |
| 43 | **天津大学** | 439 | 9304 |  |
| 44 | **外研** | 3 | 89.7 |  |
| 45 | **外语教研** | 124 | 4315.2 |  |
| 46 | **行政学院** | 98 | 3822 |  |
| 47 | **医药科技** | 12 | 399 |  |
| 48 | **浙江大学** | 6 | 192 |  |
| 49 | **郑州大学** | 50 | 1600 |  |
| 50 | **中国法制** | 312 | 7800 |  |
| 51 | **中国金融** | 201 | 6170.6 |  |
| 52 | **中国经济** | 20 | 410 |  |
| 53 | **中国矿业** | 490 | 18206 |  |
| 54 | **中国劳动** | 2 | 50 |  |
| 55 | **中国农业** | 1 | 30 |  |
| 56 | **中国人事** | 69 | 1656 |  |
| 57 | **中国人事出版社** | 31 | 1205 |  |
| 58 | **中国市场** | 0 | 0 |  |
| 59 | **中国铁道出版社** | 102 | 4059.6 |  |
| 60 | **中国统计** | 183 | 5621 |  |
| 61 | **中国政法大学** | 439 | 14705 |  |
| 62 | **中央电大** | 64519 | 1218167 |  |
| 63 | **重庆大学** | 5 | 160 |  |
|  | **总计** | 75773 | 1560592 |  |

**备注：非中央电大出版社教材中有使用许多包销教材（采取先付款后发货的方式购买的教材），例如：清华大学出版社的《计算机基础》，中国财经出版社的《大学英语》，高等教育社的经济数学丛书等，这些教材的折扣不单列核算。**

**《中国远程教育》和《中央电大杂志社》的形考册与复习指导实际采购来源为中央电大出版社。**附件2吉林电大基层分校及教学点分布一览表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **吉林地区** | **延边（州）地区** | **白山地区** | **白城地区** | **四平地区** | **通化地区** | **松原地区** |
| 吉林市 | 延吉市 | 白山市 | 白城市 | 四平市 | 通化市 | 松原市 |
| 舒兰 | 汪清 | 靖宇 | 通榆 | 双辽 | 辉南 | 宁江区 |
| 蛟河 | 敦化 | 抚松 | 大安 | 伊通 | 集安 | 扶余 |
| 磐石 | 图们 | 长白 | 洮南 | 公主岭 | 梅河 | 前郭 |
| 桦甸 | 安图 | 临江 | 镇赉 | 梨树 | 柳河 | 长岭 |
|  | 珲春 |  |  |  | 通化县 | 乾安 |
|  | 龙井 |  |  |  |  |  |
|  | 和龙 |  |  |  |  |  |
| **辽源地区** | **长春地区** |  |  |  |  |  |
| 辽源市 | 开放学院（市区） |  |  |  |  |  |
| 东 丰 | 中专校区（市区） |  |  |  |  |  |

备注：信息采集截止至2017年5月，未来由于政策变化，可能会适当增减教学点。

**投标文件格式**

本附件所有格式仅供制作投标文件时参考，投标人应根据行业特点，结合本次服务要求，对有关表格进行补充或修改，但不得对实质性文件的相关条款作出变动。